

Análisis estructural para un Plan Estratégico de Turismo Comarcal Palancia-Mijares (III)

José Martí Coronado. Cronista Oficial de la Villa de Azuébar y de Chóvar

La población y el turismo

A partir de las décadas de los sesenta y setenta del pasado siglo XX, como consecuencia del descenso demográfico y el fenómeno emigratorio, se produjo un aumento considerable del número de viviendas desocupadas. Esta cuestión junto con el aumento del nivel de vida en las cercanas ciudades industrializadas, trajo consigo un fenómeno generalizado en todas las poblaciones de la comarca: el alquiler o venta de viviendas a personas no residentes (viviendas de segunda residencia).

Por ello e históricamente se ha considerado turista o "forastero" exclusivamente a los ocupantes de viviendas de segunda residencia. Esta fase de ocupación significó para los residentes unos ingresos económicos directos y supuso un alivio a las necesidades económicas familiares. Además, las pocas empresas locales se beneficiaron de esta demanda, aunque a tiempo parcial (fines de semana y época estival). Lógicamente se acogía con agrado a estos "turistas/forasteros" que venían a complementar las escasas rentas de nuestras familias.

En estos momentos nuestros habitantes no ven a corto plazo necesidades urgentes en emprender acciones que favorezcan el turismo. Pero entienden que es una de las pocas salidas viables a las necesidades socioeconómicas de los municipios.

Independientemente de cualquier catalogación el residente recibe al turista, excursionista o foráneo dependiendo

de la actitud de éste. Actitudes negativas por parte de los visitantes como la ostentación, falta de respeto, etc. producen el rechazo de los residentes. Actitudes positivas se traducen en trato afable y comunicativo.

Qué demanda el turista y el excursionista o visitante.

- Demanda de Ocio actual:

A medida que en la sociedad aumenta el nivel de vida y desciende el tiempo de ocupación laboral, se acrecienta el tiempo de ocio. Esto ha producido un aumento de demanda de experiencia turística. Es una realidad tangible la demanda del turismo llamado de calidad incluyendo el "cultural", que sabe apreciar nuestra cómoda y tranquila habitabilidad y nuestro medio ambiente conformado por parajes naturales únicos y que en nada tienen que envidiar a otros destinos turísticos más afamados.

- Calidad de Vida: Relacionado con la vida personal del individuo, cuando los objetivos de calidad de vida se prefieren a los objetivos del nivel de vida, se demandan bienes, servicios y actividades ajustados a la idiosincrasia personal y los turistas pueden necesitar/elegir/satisfacer preferencias de destino en lugares distintos al de residencia.

Ahora bien, para que elijan nuestros pueblos, deben elaborarse planes globales, creando una oferta comarcal de medios adecuados y condiciones para actividades de Ocio y Turismo que reporten: **Calidad de Vida tanto al Visitante como a la población Residente.**